

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS (*QUICK RESPONSE CODE
INDONESIAN STANDARD*) SEBAGAI METODE PEMBAYARAN
NONTUNAI DI ROSELO BAKERY**



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Strata I
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun oleh :

YAYANG AJI PANGESTRI

20.12.0137

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA**

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS (*QUICK RESPONSE CODE*
***INDONESIAN STANDARD*) SEBAGAI METODE PEMBAYARAN**
NONTUNAI DI ROSELO BAKERY

Disusun oleh :

Yayang Aji Pangestri

20.12.0137

Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja
Usaha, guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempuh mata kuliah Tugas Akhir
Program Studi Manajemen

Surakarta, 12 Mei, 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Kepala Program Studi Manajemen



Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A.

NIDN: 0610119201



Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A.

NIDN: 0610119201

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini guna memenuhi sebagian syarat Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Dalam laporan ini penulis mengambil judul **“Efektivitas Penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Sebagai Metode Pembayaran Nontunai di Roselo Bakery”**.

Penyusunan Laporan Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dan do'a dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H. selaku Kepala Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Ibu Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Manajemen serta selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan ini hingga selesai.
3. Seluruh Dosen dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
4. CV. Arfa Berkah Mulia (Roselo Bakery) sebagai instansi yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik.
5. Teristimewa untuk orangtua saya tercinta yang telah memberikan semangat tiada henti.
6. Teman-teman S1 Manajemen Reguler 2 tercinta yang selalu memotivasi dan memberikan semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan adanya keterbatasan dan kemampuan pada diri

penulis. Maka dengan sepenuh hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan K KU ini.

Semoga Laporan Kuliah Kerja Usaha ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi semua pihak pada umumnya dan bagi mahasiswa Jurusan Akuntansi dan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Surakarta, 04 Februari 2023

Yayang Aji Pangestri

NIM 20.12.0137

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1. GAMBARAN UMUM	5
B. DIVISI KERJA	7
C. AKTIVITAS	10
D. POKOK MASALAH	12
E. PEMBAHASAN	14
F. PENUTUP	17
1. KESIMPULAN	17
2. SARAN	17
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Transaksi Uang Elektronik	2
Tabel 2 Penjualan di CV Arfa Berkah Mulia	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Merk Roselo Bakery	5
Gambar 2 Struktur Organisasi CV Arfa Berkah Mulia	7
Gambar 3 Notifikasi Transaksi QRIS	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logbook Mahasiswa	20
Lampiran 2 Aktivitas Kegiatan Selama KKU	23
Lampiran 3 Daftar Hadir Mahasiswa Selama KKU	24

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi saat ini masyarakat tidak akan terlepas dari yang namanya teknologi. Perkembangan teknologi yang begitu pesat akan memberikan dampak yang cukup besar pada sikap dan gaya hidup masyarakat, salah satu contohnya adalah perubahan pada sistem transaksi pembayaran dengan digital. Terjadinya peningkatan pembayaran secara digital saat ini juga di iringi dengan berkembangnya layanan berupa dompet digital (*digital wallet/e-wallet*) sebagai penerus penggunaan uang elektronik (*electronic money/e-money*). Pada industri *fintech* (*financial technology*) sedang berupaya untuk menawarkan berbagai jenis produk keuangan yang nantinya akan memberikan kemudahan para penggunaannya untuk dapat mengakses berbagai layanan keuangan. Kelebihan penggunaan pembayaran digital terletak pada kepraktisan dan kenyamanannya. Mekanisme pembayaran hanya dilakukan dengan beberapa tahapan saja sampai transaksi tersebut dinyatakan berhasil dan bukti transaksinya akan secara otomatis terkirim ke dalam riwayat transaksi konsumen tersebut.

Pada generasi milenial saat ini, gaya hidup tanpa uang tunai atau *Cashless Society* telah menjamur di tengah masyarakat Indonesia. Penggunaan pembayaran dengan uang elektronik atau *cashless* akan memudahkan beberapa pihak yaitu bagi perusahaan dan konsumen, namun perusahaan juga harus menyediakan layanan kode QR untuk dapat dipindai oleh masing-masing aplikasi tersebut sebanyak dengan jumlah aplikasi dompet digital yang telah disediakan. Sedangkan dengan tersedianya berbagai macam kode QR mengakibatkan konsumen menjadi kerepotan untuk melakukan pemindaian karena syarat serta ketentuan kode QR yang berbeda-beda.

Pada 1 Januari 2020 Bank Indonesia merilis kode QR yang dikenal dengan sebutan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) adalah standar kode QR pembayaran untuk sistem pembayaran di Indonesia yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). Dengan penggunaan QRIS akan memberikan kemudahan dalam bertransaksi serta meminimalkan

kecurangan yang terjadi saat bertransaksi. Selain itu efektivitas penggunaan QRIS juga menjadi salah satu alasan mengapa perusahaan dan konsumen dalam menggunakan layanan tersebut. Selain itu dengan menggunakan QRIS akan memberikan manfaat bagi perusahaan yaitu meningkatkan *traffic* penjualan, menurunkan biaya pengelolaan uang kecil/tunai, menurunkan risiko kerugian akibat menerima pembayaran dengan uang palsu dan lain-lain.

Bagaimanapun juga efektivitas sistem pembayaran merupakan daya tarik bagi pengguna atau pelanggan. Efektivitas merupakan unsur pokok dalam mencapai tujuan atau sasaran yang ditentukan di suatu organisasi. Suatu organisasi dikatakan efektif ketika tercapainya tujuan ataupun sasaran yang ditentukan (Rosalina, 2012). Kemudian (Mahmudi, 2015) mendefinisikan efektivitas merupakan hubungan antara output dengan kontribusi yang besar terhadap pencapaian tujuan, maka menghasilkan program atau organisasi yang efektif. Adapun 3 indikator efektivitas yaitu pencapaian tujuan, integrasi, adaptasi (Dewi, Kuncoro, & Mahendrardi, 2018).

Penggunaan uang elektronik dalam bertransaksi telah mengalami pertumbuhan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data dari Bank Indonesia (BI) menunjukan, nilai transaksi uang digital sebagai berikut :

Tabel 1. Tabel Transaksi Uang Elektronik

Tahun	Volume (Dalam Satuan Transaksi)	Nominal (Dalam Juta Rupiah)
2015	535.579.528	5.283.017.65
2016	683.133.352	7.063.688.97
2017	943.319.933	12.375.468.72
2018	2.922.698.905	47.198.616.11
2019	5.226.699.919	145.165.467.60

Sumber : <https://www.bi.go.id/>

Berdasarkan tabel di atas, penggunaan uang elektronik mengalami peningkatan yang cukup tinggi dari tahun ke tahun. Bank Indonesia berupaya akan terus mengembangkan terkait sistem mengenai transaksi keuangan supaya masyarakat menjadikan transaksi elektronik sebagai pilihan dalam melakukan pembayaran guna meningkatkan kemajuan perekonomian global pada era digital.

Saat ini di CV. Arfa Berkah Mulia telah menggunakan metode pembayaran baru yaitu dengan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) yang sebelumnya perusahaan hanya menggunakan metode pembayaran secara tunai saja. QRIS merupakan metode pembayaran secara nontunai dimana pelanggan cukup mengscan sebuah kode QR yang sudah di sediakan, maka secara otomatis akan muncul nama penerima dana atau nama perusahaan dan nominal pembayaran yang harus di isi sendiri oleh pelanggan. Jika pelanggan sudah mengisi jumlah nominal pembayaran yang disebutkan oleh kasir maka transaksi di katakan sudah berhasil. Penggunaan QRIS di CV. Arfa Berkah Mulia sudah berjalan selama hampir 3 bulan, berdasarkan data penjualan bulan Januari - Februari 2023 menunjukan :

Tabel 2. Tabel Penjualan di CV. Arfa Berkah Mulia

Bulan	Metode Pembayaran	
	Tunai	QRIS
Januari	29.248.550	250.500
Februari	27.019.500	140.450

Sumber : Data diolah penulis

Berdasarkan data di atas menunjukan bahwa pembayaran secara tunai di perusahaan tersebut masih mendominasi di bandingkan dengan menggunakan QRIS. Hal ini di sebabkan karena kebiasaan pelanggan menggunakan pembayaran tunai di perusahaan tersebut dan kurangnya informasi mengenai jenis metode pembayaran baru yang tersedia di perusahaan serta pelanggan yang seringkali mengabaikan papan yang terdapat kode QR yang sudah tersedia saat melakukan pembayaran.

Selain itu masih terdapat masalah mengenai sistem metode pembayaran dengan menggunakan QRIS pada aplikasi kasir yang tidak di aktifkan oleh perusahaan, sehingga saat pelanggan melakukan pembayaran dengan menggunakan QRIS tidak ada notifikasi yang masuk di aplikasi kasir tersebut, sehingga kasir hanya meminta bukti transaksi berupa foto kepada pelanggan. Jika melihat dari kasus yang sudah ada mengenai penipuan bukti transfer atau bukti transaksi secara digital yang dapat dipalsukan oleh oknum yang melakukan pencurian maka penggunaan QRIS hanya akan memberikan manfaat kemudahan bertransaksi namun tidak memberikan jaminan keamanan bagi perusahaan itu sendiri, sehingga hal ini akan merugikan perusahaan serta memberikan beban kepada kasir yang harus mengganti kerugian tersebut sebesar nominal transaksi yang dilakukan.

Oleh karena itu CV. Arfa Berkah Mulia harus menggunakan serta mengaktifkan fitur metode pembayaran dengan QRIS yang ada di aplikasi kasir supaya saat melakukan transaksi nontunai dengan menggunakan QRIS terdapat notifikasi secara *realtime* yang menunjukkan bahwa pembayaran telah berhasil sehingga akan meminimalisir kecurangan.

1. GAMBARAN UMUM



Gambar 1. Logo Merk Roselo Bakery

Sejarah awal berdirinya Roselo Bakery pada tahun 2020 yaitu di Solo, Banyuwangi. Sebelum di dirikannya Roselo Bakery tempat tersebut digunakan oleh pemiliknya yaitu Dr. Arifin., SpPD., KIC. untuk di jadikan sebagai apotek dan tempat praktek karena pekerjaan utama beliau adalah sebagai dokter spesialis penyakit dalam di salah satu rumah sakit di Surakarta. Berdirinya Roselo Bakery bertepatan dengan Pandemi Covid-19, apotek tersebut mulai sepi serta ada beberapa karyawan di sana yang terpaksa harus dirumahkan karena apotek mengalami kerugian sehingga apotek tersebut di tutup. Alasan lainnya adalah karena pelayanan rumah sakit saat ini yang sudah cukup baik, sehingga banyak masyarakat yang lebih tertarik untuk berobat langsung di rumah sakit, sehingga akhirnya apotek tersebut dijadikan sebagai toko roti.

Dengan berdirinya toko roti tersebut Dr. Arifin ingin menciptakan lapangan pekerjaan sehingga dapat membantu banyak orang. Setelah toko tersebut berjalan kurang lebih selama 1 tahun akhirnya Dr. Arifin memutuskan untuk membuka cabang di Pengging, Boyolali. Setelah memiliki 2 toko roti, Roselo Bakery pada akhirnya di teruskan oleh istrinya yaitu Septina Kusumaningsih. Setelah itu selang waktu kurang dari 5 bulan pemilik memutuskan untuk membuka cabang baru di daerah Simo, Boyolali. Roselo Bakery juga bekerja sama dengan pemilik Hara Chicken serta saudara dari keluarga Dr. Arifin untuk mengembangkan toko roti tersebut.

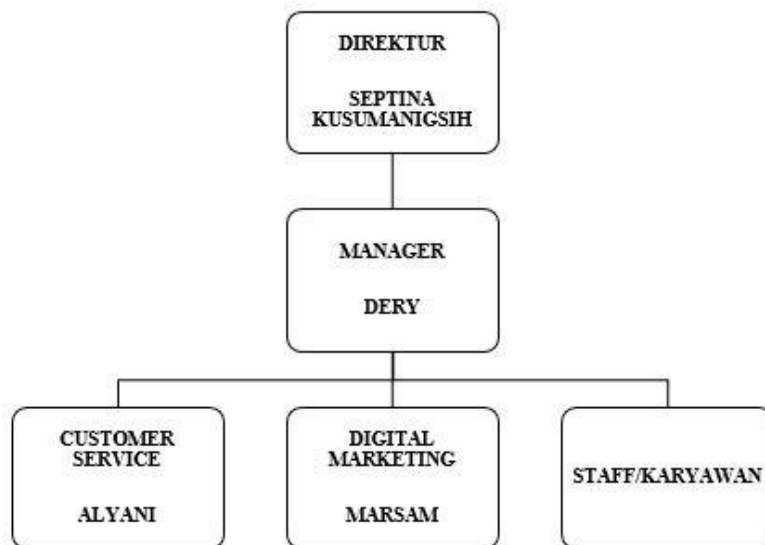
Roselo Bakery memiliki arti yaitu “Roti Semir Solo” yang merupakan roti khas dari Solo, Jawa Tengah. Selain roti semir, Roselo Bakery juga memiliki ciri khas

produk yang berupa Chiffon susu. Chiffon Susu memiliki tekstur yang sangat lembut dan rasa manis yang pas sehingga di minati oleh banyak kalangan. Di Roselo Bakery juga menjadi spesialis hantaran dengan harga yang cukup terjangkau, yaitu mulai Rp 11.000,00 saja. Bahkan dalam 1 bulan Roselo Bakery mampu menerima pesanan hantaran hingga ribuan box. Selain dengan harga yang cukup terjangkau, roti tersebut memiliki tekstur yang lembut dan rasa yang enak. Pembuatan roti tersebut menggunakan bahan-bahan yang berkualitas serta tanpa campuran bahan pengawet, sehingga aman untuk di konsumsi.

B. DIVISI KERJA

Struktur organisasi merupakan suatu susunan serta hubungan antara setiap bagian atau posisi yang terdapat pada sebuah organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan operasionalnya dengan maksud untuk mencapai tujuan yang telah di tentukan. Dengan adanya struktur organisasi maka dapat menggambarkan secara jelas mengenai pemisahan kegiatan satu dengan yang lainnya. Menempatkan seseorang ke sebuah struktur organisasi dapat mengetahui tanggung jawab serta peran yang harus di jalankan selama berada dalam perusahaan tersebut.

Berikut adalah struktur organisasi di Roselo Bakery :



Gambar.2 Struktur Organisasi CV. Arfa Berkah Mulia

Berdasarkan struktur organisasi diatas tiap divisi memiliki tugas dan tanggung jawab lebih rinci yaitu :

Direktur di CV. Arfa Berkah Mulia memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

1. Mengawasi dan memimpin perusahaan serta memastikan seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
2. Melakukan evaluasi kinerja karyawan.
3. Menyetujui anggaran sebelum teraksana oleh manager.
4. Menentukan harga produk.
5. Mengevaluasi dan menyetujui jadwal produksi roti yang akan dibuat.

Manager di CV. Arfa Berkah Mulia memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

1. Mengarahkan dan melakukan koordinasi kepada seluruh tim di perusahaan.
2. Menjalin kerja sama dengan beberapa perusahaan yang berhubungan dengan bahan baku, bahkan penolong maupun operasional perusahaan.
3. Melakukan controlling di seluruh outlet Roselo Bakery.

Customer Service di CV. Arfa Berkah Mulia memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

1. Melayani pertanyaan yang diajukan oleh pelanggan secara online.
2. Menyampaikan informasi terbaru di perusahaan kepada seluruh karyawan.
3. Membina hubungan baik dengan pelanggan.
4. Membuat jadwal produksi berupa stok roti dan pesanan .
5. Melakukan pencatatan administrasi.

Digital Marketing di CV. Arfa Berkah Mulia memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

1. Memasarkan produk kepada masyarakat secara digital.
2. Membuat perencanaan promosi produk melalui chanel digital.
3. Membuat atau mengupdate desain packaging produk.
4. Mengelola sosial media dan mengupdate konten terbaru.
5. Melakukan foto produk terbaru dan mengedit dengan menggunakan aplikasi penunjang editing.

C. AKTIVITAS

Dalam masa menjalankan kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) di Roselo Bakery mahasiswa ditempatkan dicabang Pengging, Boyolali pada bagian kasir, namun mahasiswa tidak hanya melayani pelanggan yang datang saja tetapi juga menjaga bahan baku penolong dan stok roti yang ada di outlet supaya tetap terpenuhi di setiap hari. Mahasiswa juga ikut serta dalam upaya promosi dengan cara membagikan beberapa brosur diberbagai tempat supaya Roselo Bakery lebih dikenal oleh masyarakat luas terutama daerah Kota Boyolali. Pada divisi ini mahasiswa juga bertugas dalam menjalankan sosial media khususnya *Whatsapp* dan *Facebook*.

Berikut kegiatan mahasiswa saat magang di Roselo Bakery :

1. Mahasiswa berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan di outlet mulai dari menyiapkan bahan-bahan penolong, menjaga kebersihan outlet baik dalam maupun luar ruangan.
2. Mahasiswa melakukan *double check* di setiap hari dengan tujuan supaya roti yang hampir melewati tanggal kedaluwarsa agar segera di pisahkan dengan tempat *display*.
3. Mempersiapkan kegiatan promosi mulai dari pengecekan ketersediaan stok dan menginformasikan kepada pelanggan mengenai promosi yang di adakan.
4. Mahasiswa mengecek semua produk konsinyasi yang ada di outlet supaya segera melakukan retur apabila terdapat produk yang cacat atau kedaluwarsa.
5. Mahasiswa wajib untuk menjalankan beberapa akun sosial media seperti *Whatsapp* dan *Facebook* dengan mengupload konten yang sudah dibuat.
6. Membuat laporan di setiap hari yang berupa laporan penjualan, laporan sisa stok yang dapat dijual dan stok yang sudah tidak layak jual pada akhir jam operasional toko.

7. Membuat stok opname di akhir bulan dengan menghitung jumlah stok bahan jadi dan bahan penolong yang tersisa untuk disesuaikan dengan catatan akuntansi.
8. Mahasiswa wajib melaporkan setiap produk yang *reject/below standart* kepada Customer Service atau tim produksi.

D. POKOK MASALAH

Permasalahan yang terjadi dalam perusahaan yang akan diangkat atau dibahas oleh mahasiswa adalah mengenai kemudahan dan keamanan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran nontunai di Roselo Bakery. Pembayaran secara nontunai atau dapat disebut dengan *cashless* saat ini sudah sangat menjamur di tengah masyarakat karena dengan menggunakan pembayaran nontunai akan memudahkan penggunanya dalam melakukan transaksi. Dengan menggunakan satu aplikasi saja yaitu QRIS, pengguna akan dapat bertransaksi dengan menggunakan pembayaran digital apapun yang mereka miliki.

Saat ini sudah terdapat metode pembayaran baru di Roselo Bakery yaitu dengan menggunakan QRIS (*Quick Respond Code Indonesian Standard*), dimana penggunaan QRIS di Roselo Bakery saat ini belum dapat berjalan dengan maksimal yang seharusnya dapat memberikan keamanan dalam bertransaksi justru akan adanya peluang mengenai penipuan dalam bentuk transaksi palsu yang disebabkan karena penggunaan QRIS di seluruh outlet Roselo Bakery pada aplikasi kasir yang di gunakan tidak di aktifkannya metode pembayaran dengan QRIS sehingga saat melakukan transaksi kasir tetap memilih pembayaran secara tunai dan saat pelanggan selesai melakukan *scan code* QR kasir hanya meminta bukti berupa foto dari transaksi yang mereka lakukan. Padahal bukti transaksi yang diberikan belum tentu terjamin keasliannya.

Sayangnya pelanggan yang menggunakan QRIS untuk pembayaran di Roselo Bakery saat ini jumlahnya masih sedikit, padahal jika penggunaan QRIS di Roselo Bakery berjalan dengan efektif maka akan memberikan keuntungan bagi perusahaan, misalnya meningkatkan *traffic* penjualan, menurunkan biaya pengelolaan uang tunai, kemungkinan uang tunai hilang atau di curi menurun, penurunan risiko rugi akibat pembayaran dengan uang palsu dan lain-lain.

Pokok permasalahan yang terjadi di Roselo Bakery adalah :

- a) Bagaimana cara mengatasi terjadinya kecurangan berupa bukti transaksi palsu?
- b) Bagaimana cara meningkatkan pembayaran secara cashless dengan menggunakan QRIS?

E. PEMBAHASAN

QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standart*) merupakan aplikasi untuk melakukan pembayaran secara nontunai atau *cashless* dimana pengguna yang ingin melakukan pembayaran cukup dengan mengscan kode QR yang sudah di sediakan oleh *merchant* sesuai dengan nominal transaksi yang dilakukan. Dalam kasus ini, jika penggunaan QRIS di Roselo Bakery dapat berjalan dengan maksimal maka penggunaan QRIS akan lebih memberikan manfaat bagi perusahaan.

- a) Cara mengatasi terjadinya kecurangan berupa bukti transaksi palsu.

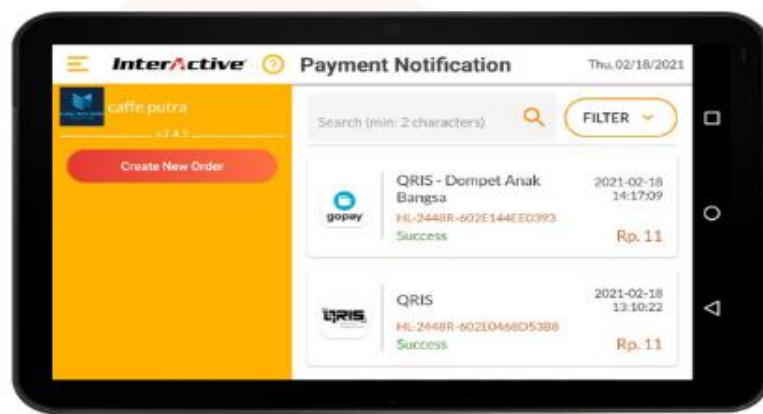
Saat ini sudah terdapat metode pembayaran baru di CV. Arfa Berkah Mulia berupa QRIS. Namun metode pembayaran dengan QRIS belum berjalan dengan maksimal karena pada aplikasi kasir yang di miliki oleh masing-masing outlet Roselo Bakery tidak di aktifkannya metode pembayaran dengan menggunakan QRIS, sehingga kasir hanya dapat memilih pembayaran secara tunai saja. Padahal saat ingin melakukan transaksi dengan metode pembayaran nontunai seharusnya kasir dapat memilih dengan QRIS sebagaimana pembayaran yang di lakukan oleh pelanggan. Akibatnya kasir harus mencatat secara manual pembayaran-pembayaran yang menggunakan QRIS yang seharusnya sudah tercatat otomatis di aplikasi kasir.

Oleh karena itu penulis memberikan saran atau solusi supaya pembayaran dengan menggunakan QRIS berjalan dengan maksimal yaitu dengan menggunakan aplikasi InterActive MyProfit. InterActive MyProfit menyediakan berbagai banyak fitur lengkap termasuk metode pembayaran dengan InterActive QRIS Dinamis. Fitur InterActive QRIS Dinamis akan didapatkan secara otomatis ketika perusahaan sudah mendaftar QRIS di laman resmi QRIS.id. Selain itu QRIS.id juga akan memberikan software POS Kasir secara gratis yang otomatis bisa digunakan untuk login di aplikasi InterActive MyProfit.

QRIS Dinamis merupakan sebuah QR kode yang dibuat secara *real time* pada saat transaksi berlangsung, sehingga QR kode akan berbeda-beda disetiap transaksi serta pelanggan tidak perlu lagi input manual nominal pembayaran. Penggunaan QRIS Dinamis cukup mudah yaitu :

1. Merchant menampilkan pada layar berupa QR kode
2. QR kode tersebut di *scan* oleh pelanggan
3. Nominal transaksi akan muncul secara otomatis di layar *HandPhone*
4. Pelanggan memastikan nama *merchant* dan nominal sudah benar lalu masukan PIN
5. Transaksi sukses

Sehingga dengan menggunakan QRIS Dinamis dapat mencegah terjadinya transaksi pembayaran palsu karena akan terdapat notifikasi dari aplikasi kasir tersebut secara *realtime* tanpa harus mencatatnya secara manual. QRIS Dinamis juga telah *support* pembayaran digital atau dengan menggunakan E-wallet misalnya OVO, GoPay, LinkAja, Dana, Shopee Pay dan lain-lain.



Gambar 3. Notifikasi Transaksi QRIS

Selain itu dengan menggunakan QRIS Dinamis akan memberikan manfaat bagi perusahaan berupa QR kode pada QRIS Dinamis yang lebih singkat akan

mempercepat proses pemindaian kode tersebut karena QRIS dinamis menggunakan kode URL yang lebih pendek. Selain itu *merchant* akan mendapatkan data transaksi yang berisi produk apa saja yang dibeli oleh pelanggan dalam kurun waktu tertentu sehingga data tersebut akan membantu perusahaan dalam mengelompokkan produk yang populer atau *best seller* dengan yang tidak. Dengan begitu *product improvement* dapat dilakukan.

b) Cara meningkatkan pembayaran secara *cashless* dengan menggunakan QRIS

Pembayaran secara digital saat ini telah banyak di minati oleh banyak masyarakat terutama bagi kalangan milenial maupun kalangan Gen Z. Namun Roselo Bakery memiliki pelanggan yang berbeda-beda mulai dari remaja sampai orang tua sekaligus, namun beberapa dari mereka ada yang tidak mengenal pembayaran secara *cashless* contohnya dengan menggunakan QRIS. Padahal dengan menggunakan QRIS perusahaan atau merchant akan memperoleh keuntungan berupa meningkatkan *traffic* penjualan, menurunkan biaya pengelolaan uang tunai, kemungkinan uang tunai hilang atau dicuri menurun, penurunan risiko rugi akibat pembayaran dengan uang palsu dan lain-lain.

Sehingga solusi yang dapat diberikan adalah dengan memberikan informasi mengenai sistem pembayaran baru yang ada di Roselo Bakery berupa QRIS dan cara penggunaannya. Untuk menarik minat pelanggan supaya menggunakan QRIS, perusahaan juga dapat memberikan benefit kepada pelanggan berupa diskon produk. Syarat dan ketentuan untuk mendapatkan diskon pun harus di berlakukan oleh perusahaan, misalnya pelanggan harus melakukan pembayaran menggunakan QRIS, pelanggan harus mengikuti akun sosial media Roselo Bakery , dan pelanggan harus memberikan rating dan ulasan di *Google Review* yang saat ini sedang dibutuhkan perusahaan untuk meningkatkan prospek bisnis.

F. PENUTUP

1. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian diatas dari hasil observasi saat menjalankan Kuliah Kerja Usaha maka penulis dapat menarik kesimpulan mengenai “Efektivitas Penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Sebagai Metode Pembayaran Nontunai di Roselo Bakery”.

Adanya metode pembayaran baru berupa QRIS di Roselo Bakery berharap akan memberikan keefektivan dalam melakukan transaksi pembayaran. Saat ini metode pembayaran baru di Roselo Bakery sudah berjalan kurang lebih selama 3 bulan, namun masih terdapat adanya kendala mengenai peluang adanya bukti transaksi palsu dari pelanggan. Dengan adanya aplikasi InterActive MyProfit yang di dapat perusahaan ketika mendaftar di QRIS.id akan memberikan keuntungan baru perusahaan salah satunya yaitu penggunaan QRIS Dinamis yang secara otomatis transaksi akan tercatat di dalam aplikasi tersebut sehingga kasir juga tidak perlu mencatatnya secara manual. Adanya aplikasi tersebut dapat meningkatkan keefektivan dalam menggunakan QRIS menjadi lebih baik.

Harapannya seiring dengan bejalannya waktu pelanggan supaya lebih sadar mengenai pembayaran digital saat ini yang dapat memberikan manfaat bagi pelanggan maupun perusahaan.

2. SARAN

Berdasarkan uraian diatas dari hasil observasi saat menjalankan Kuliah Kerja Usaha maka penulis dapat menarik kesimpulan mengenai “Efektivitas Penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Sebagai Metode Pembayaran Nontunai di Roselo Bakery”.

Dalam menerapkan aplikasi ini sebaiknya perusahaan menyediakan jaringan *WiFi* di outlet cabang Roselo Bakery yang sebelumnya hanya menggunakan jaringan

data seluler saja, karena jaringan internet yang stabil juga diperlukan supaya tidak terjadi antrian saat melakukan pembayaran. Selain itu sebaiknya disetiap cabang outlet Roselo Bakery disediakan alat *money detector*, yaitu alat yang digunakan untuk memeriksa keaslian uang dengan menggunakan sinar ultra violet supaya lebih memberikan keamanan agar tidak terjadi adanya transaksi dengan pelanggan yang melakukan pembayaran secara tunai dengan menggunakan uang palsu.

DAFTAR PUSTAKA

Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di mata UMKM: eksplorasi persepsi dan intensi UMKM menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.

Kurniawti, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan edukasi pembayaran non tunai melalui aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) pada kelompok milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 5(01).

<https://www.bi.go.id/>

<https://qris.id/>

LAMPIRAN

Nama : Yayang Aji Pangestri
NIM : 20120137
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Efektivitas Penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Sebagai Metode Pembayaran Nontunai di Roselo Bakery

NO	Minggu Ke-	Kegiatan
1.	1	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Melakukan <i>check</i> tanggal kedaluwarsa untuk produk roti maupaun produk konsinyasi. 5. Menghitung jumlah pendapatan tunai supaya sesuai dengan uang rill yang diterima pada akhir shift satu.
2.	2	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Menginformasikan terkait promo roti yang tersedia di outlet. 5. Mengupload konten yang telah disediakan diakun media sosial seperti facebook dan whatsapp. 6. Menghitung jumlah pendapatan tunai supaya sesuai dengan uang rill yang diterima pada akhir shift satu. 7. Membagikan brosur Roselo Bakery dibeberapa tempat.

3.	3	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Membuat nota retur terkait produk yang sudah melewati tanggal kedaluwarsa. 5. Menghitung jumlah pendapatan tunai supaya sesuai dengan uang rill yang diterima pada akhir shift satu.
4.	4	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Menghitung omset dan stok opname seluruh produk dan bahan pendukung yang tersedia. 5. Menyesuaikan jumlah uang kas dan pendapatan yang diterima. 6. Membagikan brosur Roselo Bakery di beberapa tempat.
5.	5	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Menghitung jumlah pendapatan tunai supaya sesuai dengan uang rill yang diterima pada akhir shift satu.
6.	6	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Membuat bahan konten untuk di <i>upload</i> disosial media seperti <i>facebook</i> dan <i>whatsapp</i>.
7.	7	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti.

		4. Membuat laporan penjualan dan stok produk. 5. Mencocokkan stok roti yang ada berdasarkan surat jalan yang diberikan
8.	8	1. Melayani dan menyambut pelanggan sebagaimana yang telah diatur dalam SOP. 2. Menghitung jumlah kas supaya sesuai dengan ketersediaan awal. 3. Menjalankan aplikasi kasir dengan baik dan teliti. 4. Menghitung omset dan stok opname seluruh produk dan bahan pendukung yang tersedia. 5. Menghitung jumlah pendapatan tunai supaya sesuai dengan uang rill yang diterima pada akhir periode. 6. Membuat laporan penjualan dan stok produk.

Lampiran 1 Logbook Mahasiswa



Lampiran 2 Aktivitas kegiatan selama KCU

Renode

Nama Mahasiswa
NIM
Pembimbing
No. Telp Pembimbing

Yangg. Ali Pangastri
20.12.2013
Jl. Raya Pamkajene

.. Nama Instansi
.. Alamat Instansi
.. Nama Pimpinan
.. No. Telp Pimpinan

CV. AFA Berkah Mulia (Koperasi Boker)
Jl. Ael Sumarmo No. 515, Sengkaling, Kec. Bangsan, SKA
Segera. Kalimantan Selatan.

[illegible][illegible]

APRIL 2023	
SATURDAY	1
SUNDAY	2
MONDAY	3
TUESDAY	4
WEDNESDAY	5
THURSDAY	6
FRIDAY	7
SATURDAY	8
SUNDAY	9
MONDAY	10
TUESDAY	11
WEDNESDAY	12
THURSDAY	13
FRIDAY	14
SATURDAY	15
SUNDAY	16
MONDAY	17
TUESDAY	18
WEDNESDAY	19
THURSDAY	20
FRIDAY	21
SATURDAY	22
SUNDAY	23
MONDAY	24
TUESDAY	25
WEDNESDAY	26
THURSDAY	27
FRIDAY	28
SATURDAY	29
SUNDAY	30

**Suratmerta,
Pimpineu/Ketua/Kepala Instansi**